

La rumeur du télémateur

PAR XAVIER COMTESSE

La télématique en Suisse, c'est : la Messagerie et les Jeux. Que les PTT l'ignorent ou fassent semblant de l'ignorer, il n'y a pas d'autres vérités que celle-là : le télémateur aime la Messagerie et les Jeux. On est évidemment bien loin de l'usage professionnel ! Pour bien comprendre ce qui pousse les suisses dans le Vidéotex, il faut analyser leur comportement, et en quoi la télématique répond à leurs besoins.

L'APPÉTIT DU JEU

C'est le premier élément moteur du comportement type. L'appétit du jeu se caractérise comme dans le cas de la loterie à numéro, par l'appât du gain avec les mêmes prémisses : rêverie sur l'usage que l'on fera du gain si l'on gagne ; rivalité avec les autres joueurs.

Ce qui est cependant nouveau grâce à la télématique, c'est que l'on peut observer sa position dans le classement et tenter sa chance tant que l'on n'accède pas à la première place (même situation que dans les jeux électroniques d'arcade).

On constate au niveau du serveur que le nombre de connexions augmente fortement à l'approche de l'échéance du jeu, sauf, évidemment, si un score exceptionnel est enregistré très tôt dans le déroulement de celui-ci, provoquant ainsi un découragement.

L'APPÉTIT DE CONNAÎTRE

C'est le second élément du comportement du télémateur. On l'observe sur-

tout au niveau de la Messagerie car là, on dispose d'un outil réel d'expérimentation. Cet appétit passe par plusieurs phases :

- **Initiatique** : Il s'agit d'entrer dans un processus de communication où les règles sont nouvelles et où l'on doit être initié pour pouvoir adhérer.

- **Présentation** : On s'ouvre sous le couvert de son pseudo et de son curriculum vitae aux autres à travers une présentation choisie de soi.

- **Connaissance** : On apprend à connaître les autres en envoyant des messages qui ont comme seul but d'identifier l'autre et ses désirs. On modifie alors son propre aspect. On prévoit déjà la réaction des autres. Connaître c'est prévoir.

- **Rencontre** : C'est le stade ultime de la communication. Le désir est trop fort, il faut se rencontrer. On entame alors un processus de positionnement de son image : la rencontre est imminente.



OU L'APPÉTIT DU JEU RENCONTRE CELUI DE LA CONNAISSANCE

On pourrait supposer que l'appétit du jeu se distingue nettement de celui de connaître. Si l'on met en évidence que tous les deux procèdent du goût de prédiction, on peut aisément comprendre qu'il n'en est rien. Et qu'au contraire, il contient une démarche commune, celle de l'anticipation. Anticiper la réaction des autres, anticiper les gains éventuels.

On rejoint alors une démarche que l'on observe dans les salles de Bourse du monde entier : l'anticipation. Le moteur essentiel de l'anticipation dans la communication des marchés est fortement influencée par les technologies modernes de télécommunication.

LA RUMEUR

La rumeur dans une version nouvelle devient également le moyen de communiquer en télématique : rumeur sur soi ou sur un autre pseudo. Rumeur sur des événements. Rumeur sur d'autres messageries, etc... La rumeur est une forme pour diffuser et communiquer des informations non officielles, non contrôlées et émises par une source peu ou mal identifiée. Lorsque l'on se branche sur une messagerie, la première opération consiste à se mettre au courant de la dernière rumeur à la mode : *qui drague qui ? qui est nouveau ? qui a des ennuis ?*

La rumeur est centrale dans la Messagerie car elle autorise à tout un chacun de devenir une véritable source d'information pour les autres. Et le jeu consiste plus à déclencher des rumeurs qu'à en vérifier leur authenticité. Le temps travaille pour la vérité, car la phase de la rencontre se précise : l'effet vérité prend de l'importance. La rencontre étant toujours la phase ultime de la communication télématique comme le jeu pour le jeu.

Nous avons observé, en organisant de telles rencontres, sous forme de visite du centre serveur, rallye ou distribution de prix que le moment de la rencontre est intensément vécu et qu'il est toujours précédé d'une forte participation télématique, notamment en messagerie.

Pour nous : les télémateurs sont en train d'inventer une nouvelle forme de diffusion des informations, fortement décentralisée échappant à toute censure, porteuse de nouvelles règles de communication, et surtout préfigurant une communication médiatique individuellement réappropriée.