

Colloque

LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR INTERNET

2^e partie

David Fayon essaie de répondre concrètement aux questions que se posent de nombreux internautes sur les risques encourus dans l'utilisation des réseaux sociaux comme Facebook. Ceux-ci dressent un profil de leurs utilisateurs en fonction des renseignements fournis et des contacts qu'ils entretiennent entre eux.

Sur ces réseaux sociaux, certains n'hésitent donc pas à exposer une part importante de leurs données personnelles. Yannick Estienne étudie la socialisation numérique vue à travers l'utilisation de Facebook et propose de s'arrêter sur les effets du décloisonnement des sphères privée et publique, et sur les enjeux du contrôle de l'exposition de soi. À partir d'entretiens réalisés auprès d'utilisateurs de Facebook, il tente d'explorer plus en profondeur les paradoxes de la vie privée.

André Mondoux est plus pessimiste. Il voit dans le développement des réseaux sociaux l'épuisement du symbolique par la technique. Chacun essaie de se construire une représentation de soi et Facebook sert en quelque sorte de bannière. Et comme objet technique, celle-ci passe pour neutre, non idéologique.

Eric George examine les stratégies de développement de Google basées sur la diffusion payante de publicités ciblées en fonction des demandes adressées à son moteur de recherche et du contenu des sites et des comptes que l'entreprise héberge. Les critiques qui ont été adressées à Google ne remettent pas en cause son mode de développement. D'après Eric Georges, Google est simplement un des représentants des nouvelles tendances du capitalisme du XXI^e siècle. ■