

Stratégies

Les TIC dans les TPE

L'article « Un investissement sous contraintes socio-économiques et surtout individuelles » de Jocelyne Trémenbert et de Nicolas Jullien présente les résultats d'une enquête réalisée auprès des entreprises artisanales de Bretagne sur leurs relations aux TIC (enquête par téléphone, 2 500 réponses, entre mai et juin 2006).

Sont étudiés les facteurs expliquant l'équipement (et le non-équipement) en objets TIC dans ces TPE. Après avoir présenté une typologie de ces entreprises fondée sur leurs caractéristiques d'équipements et d'usages, il est démontré, par une analyse économétrique (Logit) que les facteurs individuels (par exemple compétences de l'artisan) sont plus déterminants que les facteurs économiques (secteurs couverts, etc.) dans le choix de s'équiper. ■