

# Stratégies

Jean-Benoît Zimmermann

**A**vec l'article de Maryline Meyer (CRERI, Université de Toulon), *Terminal* revient sur le thème des communautés et sur celui du logiciel libre. Dans cette contribution, l'auteur se penche sur la question des incitations à contribuer dans le contexte actuel d'hybridation entre une logique marchande, portée par l'entrée de firmes commerciales dans le monde de l'*open source*, et la logique non-marchande portée par la communauté des *hackers*, à l'origine du logiciel libre.

Certes, l'entrée en scène des entreprises informatiques témoigne du succès et de la pérennité d'un modèle alternatif sur le plan de la propriété intellectuelle et de la logique collaborative de production de logiciel. Mais en même temps, elle pose des problèmes de gouvernance par la coexistence, voire la confrontation, entre des motivations de type économique et monétaires portées par les entreprises, et les motivations intrinsèques, qui animent les développeurs individuels de la communauté du Libre et les poussent à des contributions volontaires et bénévoles.

L'article défend l'idée que les motivations intrinsèques des développeurs font la force du mode de production d'un logiciel au code ouvert, et qu'il est important de veiller à leur non-éviction, voire même à leur renforcement.

La psychologie des développeurs prend une place renouvelée et importante dans ce contexte d'hybridation des communautés et c'est aux responsables des ressources humaines, dans les entreprises impliquées, de prendre en compte ces spécificités qui sont l'une des clefs de la réussite des communautés du logiciel libre.

