

LES COMMUNAUTÉS FORTES

2^e partie

Par communautés fortes, nous entendons des communautés de personnes partageant un même objectif, engagées dans un même projet, en vue généralement d'une production. Ce qui va caractériser ce type de communautés, c'est l'existence de relations de confiance et d'un lien pérenne (au moins pendant la durée du projet) entre ses membres.

À travers la dynamique de développement de la "communauté" du logiciel libre, Didier Demazière, François Horn et Marc Zune mettent en évidence les conditions d'émergence d'un tel lien, d'une telle communauté et la façon dont vont se réguler les tensions qui naissent dans la vie du projet.

Les communautés "fortes" se constituent souvent sur la base du partage d'un même "esprit". Les liens sont encore plus forts s'il faut faire face à des attaques et développer des stratégies de résistance. Vincent Mabillot et Geneviève Vidal étudie la communauté des utilisateurs des réseaux *peer-to-peer* et la façon dont elle gère son adaptation et sa résistance dans les périodes de crise.

Parmi les communautés partageant le même "esprit", ayant même engendré une culture propre, s'il en est une qui est particulièrement emblématique, c'est la communauté des développeurs de logiciels libres. Inna Lioubareva montre comment les standards agissent comme dispositifs de coordination au sein de cette communauté.

Dans la communauté des enseignants se développent des communautés de productions pédagogiques. La question de la protection des droits d'auteur est pour elle une question-clé. Pour Michèle Drechsler, la *Creative Commons* pourrait être une bonne manière de partager, de faire évoluer, d'accroître la diffusion de leur travail et d'enrichir le patrimoine commun (les *Commons*).



